

REFERAT VitaPark Lokaludvalg d. 26-06-2019

Mødedato Onsdag d. 26. juni 2019 kl. 16:00

Mødested Tokyo, plan 0, indgang B, VitaPark

Indholdsfortegnelse

Orientering fra Formanden.....	3
Orientering fra ledelsen.....	4
Orientering vedr. Solbakken.....	5
Kommunikationsstrategi.....	6
Status på udviklingen af de fysiske rammer.....	8
Aktiviteter og indsatsområder 2020.....	10
Budgetopfølgning.....	12

Punkt 1: Orientering fra Formanden

Sagsfremstilling

1. Orientering fra Formanden

Doknr.: 727-2019-68067

Sagsnr.: 727-2019-2433

Åbent

Fmd. init.:

Resume

Generel orientering fra Formanden til VitaPark Lokaludvalg

Forvaltningen indstiller

At VitaPark Lokaludvalg tager orienteringen til efterretning.

Beslutning fra VitaPark Lokaludvalg den 26. juni 2019:

Afbud:

Lone Jakobi orienterede om, at en tidligere henvendelse til udvalget vedr. huslejebetaling er der taget hånd om administrativt i samråd med Lone Jakobi.

Punkt 2: Orientering fra ledelsen

Sagsfremstilling

2. Orientering fra ledelsen

Doknr.: 727-2019-74973

Sagsnr.: 727-2019-2433

Åbent

Fmd. init.:

Resume

Generel orientering fra VitaParks ledelse.

Baggrund for sagen

Efter lokaludvalgets ønske sendes forud hvert udvalgmøde en overordnet opdatering på drift- og udviklingsstatus.

Forvaltningens bemærkninger

Opdatering fremsende som skriftlig bilag til punktet, men bliver ikke gennemgået mundtligt. Til mødet kan medlemmer stille opklarende eller uddybende spørgsmål, hvis udvalgsmedlemmerne har sådanne.

Forvaltningen indstiller

At VitaPark lokaludvalg tager orienteringen til efterretning.

Bilag

Orientering fra Ledelsen 727-2019-74725

Lukumskunst - Projektbeskrivelse 727-2019-75651

Beslutning fra VitaPark Lokaludvalg den 26. juni 2019:

Afbud:

Taget til efterretning

Bilag

Orientering fra Ledelsen

Lukumskunst - Projektbeskrivelse

Punkt 3: Orientering vedr. Solbakken

Sagsfremstilling

3. Orientering vedr. Solbakken

Doknr.: 727-2019-75700

Sagsnr.: 727-2019-2433

Å...

bent

Fmd. init.:

Å

Resume

Å

VitaPark lokaludvalg orienteres om status på Solbakken

Å

Baggrund for sagen

Å

Solbakken er pr. 31. maj udflyttet fra deres lejemål.

Å

Forvaltningens bemærkninger

Å

Bygningen, Solbakken boede i, er ikke genudlejet.

Å

Om bygningen fremadrettet kan genudlejes til nye lejere, bruges som genhusning af f.eks. træningscenter, midlertidige kontorpladser til nogle af kommunens afdelinger, eller på sigt rives ned for at give plads til parkering, er på nuværende tidspunkt ikke fastlagt.

Å

VitaPark kalkulerer derfor med en tabt lejeindtægt i 2019 på netto 438.000 kr.

Å

Det er besluttet, at den tabte lejeindtægt betales af overskuddet fra 2018, således at VitaPark ikke får indtægtsnedgang i 2019.

Å

I september 2019, skal der tages stilling til, hvorledes økonomien ser ud for 2020.

Å

Sagens gang

Å

VitaPark lokaludvalg 26. juni 2019

Å

Forvaltningen indstiller

Å

At VitaPark lokaludvalg tager orienteringen til efterretning.

Å

Å

Å

Å

Beslutning fra VitaPark Lokaludvalg den 26. juni 2019:

Afbud:

Å

Taget til efterretning

Punkt 4: Kommunikationsstrategi

Sagsfremstilling

4. Kommunikationsstrategi

Doknr.: 727-2019-75268

Sagsnr.: 727-2019-2433

Åbent

Fmd. init.:

Resume

VitaPark Lokaludvalg skal tage stilling til procesoplæg i forhold til at udvikle en kommunikationsstrategi for VitaPark.

Baggrund for sagen

Strategien for VitaPark har som mål, at vi i 2019 arbejder målrette med kommunikationsstrategi i vores bestræbelser på at blive et fyrtårn for Odder Kommune. (side 17 i strategien)

VitaPark lokaludvalg har på sidste udvalgs møde ønsket at få et oplæg til, hvordan lokaludvalgets proces i forhold til få vedtaget en kommunikationsstrategi kan se ud.

Forvaltningens bemærkninger

Målet er at VitaPark skal være nationalt anerkendt og internationalt orienteret. At vi skal ses i København og bemærkes i Hamborg.

For at kunne nå disse mål, er det vigtigt, at vi fortæller om, hvad der sker, hvad missionen er, og hvad vi laver. En kommunikationsstrategi er et vigtigt redskab til at skabe fælles sigtepunkt, få klarhed over kommunikationsindsatsen og nå målene.

I en kommunikationsstrategi er der mange ting, der skal overvejes, og VitaPark ligger op til, at Lokaludvalget er med i disse overvejelser og beslutninger, så vi har fælles ejerskab af og fælles forståelse for de kommunikationsmæssige indsatsområder.

Medsendt er et meget foreløbigt udkast til en opbygning af en kommunikationsstrategi. Lokaludvalget skal være med til at fylde indhold i de enkelte områder.

VitaPark beder lokaludvalget om at tage stilling til, hvorvidt lokaludvalget ønsker at bruge hele augustmødet til en kommunikationsworkshop.

Hvorvidt udvalget ønsker en særskilt kommunikationsworkshop.

Eller om udvalget ønsker processen klaret i de ordinære lokaludvalgs møder.

Oplæg til proces.

19. august: Hel workshop om kommunikation. Lokaludvalget skal arbejde med følgende punkter:

- Strategien og målsætningen for vores kommunikation – hvad er det vi vil opnå – hvad er det vi vil flytte
- HVAD: Hvad er det vi gerne vil fortælle om VitaPark, hvad er det for nogle historier, og hvem vil vi gerne fortælle til.
- HVORFOR: Hvorfor vil vi gerne fortælle de her fortællinger/historier. Hvordan hjælper de historier os på vej mod at blive et fyrtårn.

28. oktober: Dagsordenspunkt: Hvordan skal vi kommunikere. Lokaludvalget skal arbejde med, hvordan vi skal kommunikere vores budskaber, og hvordan vi konkret kan arbejde med at skabe kommunikationsindhold.

9. december: Dagsordenspunkt: Godkendelse af kommunikationsstrategi.

Beslutning om kommunikationsindsatser i 2020

Godkendelse af Økonomi.

Sagens gang

- VitaPark lokaludvalg 26.06.2019

Forvaltningen indstiller

At VitaPark lokaludvalg tager beslutning om, hvorvidt man ønsker at bruge mødet den 19. august til kommunikationsworkshop.

At VitaPark lokaludvalg godkender procesplanen.

Bilag

Oplæg Kommunikationsplan 727-2019-75649

Beslutning fra VitaPark Lokaludvalg den 26. juni 2019:

Afbud:

Punktet blev udsat.

Bilag

Oplæg Kommunikationsplan

Punkt 5: Status på udviklingen af de fysiske rammer

Sagsfremstilling

5. Status på udviklingen af de fysiske rammer

Doknr.: 727-2019-74988

Sagsnr.: 727-2019-2433

Åbent

Fmd. init.:

Resume

Orientering om udviklingen af de fysiske rammer set i relation til det oprindelige ideoplæg til helhedsplan fra KPF arkitekterne fra 2011. Vitapark lokaludvalg skal drøfte status på udviklingen af de fysiske rammer, samt fremtidig retning for udviklingen af rammerne.

Baggrund for sagen

Odder kommunen fik i 2011 udarbejdet et ideoplæg til en helhedsplan for VitaPark af KPF arkitekterne. Ideoplægget er baseret på byrådets oprindelige vision for VitaPark Odder. (se bilag)

KPF's oplæg (se bilag) vil kort blive gennemgået på mødet.

- Skitse til ideoplæg har været drøftet på temamøde i Byrådet d. 2. november 2011
- Ideoplægget har været præsenteret på et Økonomiudvalgsmøde d. 7. november 2011.
- Ideoplægget har aldrig været behandlet i Byrådet.

Ideoplægget er derfor et visionsoplæg og ikke en vedtaget strukturplan.

Der er gået 8 år siden de første visionsoplæg for Vitapark blev fremlagt. På de 8 år, er der sket en del udvikling af de fysiske rammer i VitaPark. I samme periode er der vedtaget en ny strategi og vision for Vitapark, som bygger videre på den oprindelige vision.

Forvaltningens bemærkninger

De forskellige visioner for udviklingen af de fysiske rammer kan opstilles således.

Vision 2011	KPF oplæg	Vision 2017	Hospitarium
Rum og rammer for kulturel udfoldelse for alle	Fokus på ny-opførelser af bygninger	skabe rum og rammer til, at byens borgere kan udfolde sig inden for de tre hovedområder.	Grøn bæredygtighed med nul-energiløsninger, klimaskærme og grønne ydervægge
Bypark som mødested for alle borgere i Odder	Ligger op til grønne "Torv" /Områder	skabe rum og rammer til udfoldelse og oplevelser.	Sansehaver, Skolehaver, Urtehaver Vand, Skaterbane, Tårn, Fitnessredskaber, Leg
Bæredygtighed - økonomisk, socialt og miljømæssigt	Bevægelsespark, Åbne belægnings, Grønne tage, sø	har respekt for historien i huset.	Skabe rum som værksteder, cafeer, uderum og aktiviteter, hvor vi kan mødes og være sammen om en aktivitet
	Blandet bolig og erhverv	har inspirerende faciliteter.	Rum til at udfolde sig kulturelt

	Atriumgården overdækket	er et åbent hus.	
	Andre indgangsveje	nytænkende, afprøvende og eksperimenterende	

Der er i oplæggene ikke taget stilling til det arkitektoniske udtryk.
Med undtagelse af KPF, er der i oplæggene ikke taget stilling til en strukturplan eller logistik.

Udviklingen ind til nu

- Har fulgt de overordnede retningslinjer i visionerne.
- Har ikke fulgt en specifik strukturplan, da en sådan ikke foreligger.
- Udviklingen af udearealerne bestræbt sig på at udvikle i henhold til de visionsrammer, der er givet.
- Man har i udviklingen af de fysiske rammer bestræbt sig på at udvikle den eksisterende bygningsmasse.
- Udviklingen af de fysiske rammer er foregået ad Hoc i takt med ønsker fra direktion, forvaltning og byråd.
- Udviklingen af rammerne har ved hvert projekt været afhængig af anlægsmidler fra Byrådet
- Man har ikke arbejdet med alternativ finansiering af udviklingen.

Sagens gang

- Vitapark lokaludvalgsmøde d. 26.06.2019

Forvaltningen indstiller

At VitaPark lokaludvalg drøfter de forskellige visionsoplæg i forhold til udviklingen af de fysiske rammer

At VitaPark lokaludvalg forholder sig til, om drøftelsen giver anledning til justeringer, i forhold til hvordan VitaPark strategisk arbejder med udvikling af fysiske rammer.

At VitaPark lokaludvalg, i fald der skal justeres, forholder sig til den videre proces.

Bilag

KPF arkitekterne ideoplæg heldhedsplan vitapark 2011 727-2019-75652

Vision for VitaPark 2011 727-2019-75695

Beslutning fra VitaPark Lokaludvalg den 26. juni 2019:

Afbud:

Punktet blev udsat.

Bilag

KPF arkitekterne ideoplæg heldhedsplan vitapark 2011

Vision for VitaPark 2011

Punkt 6: Aktiviteter og indsatsområder 2020

Sagsfremstilling

6. Aktiviteter og indsatsområder 2020

Doknr.: 727-2019-75228

Sagsnr.: 727-2019-2433

Åbent

Fmd. init.:

Resume

I forhold til budget 2020 er der brug for en indledende drøftelse af, hvilke aktiviteter og indsatsområder lokaludvalget ønsker at prioritere, samt hvorledes udvalget ønsker at være involveret i gennemførelsen af disse.

Baggrund for sagen

Visionen og strategien for VitaPark opstiller nogle strategiske mål for, hvad VitaPark skal udvikle sig til hen mod 2025. Disse mål er:

1. VitaPark skal bidrage markant til, at Odder kommune når målene i udviklingsplanen.
2. VitaPark skal være et stærkt fællesskab inden for sundhed, kultur og erhverv.
3. VitaPark skal fremme innovation og bæredygtighed inden for sundhed, kultur og erhverv.
4. VitaPark skal være lokalt funderet, nationalt anerkendt og internationalt orienteret.

De overordnede indsatsområder er:

- Fællesskab
- Vores sted
- Organisation
- Økonomi

Visionen er vedhæftet som bilag.

Hvert år opstiller og godkender lokaludvalget indsatsområder, for det næste år. Indsatsområder som bringer VitaPark et skridt nærmere mod realiseringen af de strategiske mål.

Forvaltningens bemærkninger

VitaPark har siden 2016 arbejdet med følgende pejlemærker:

VitaPark har haft fokus på at udvikle fundamentet - dvs: bygningsmassen, parken, parkering, logistikken, personalet, service, skiltning, fællesfaciliteter med mere, da vi har fuld indflydelse på, hvordan vi kan udvikle rammer, der understøtter visionen.

Derudover har fokus været på fællesskabssporet, både internt og eksternt, både i forhold til samarbejder og til aktiviteter, der kan understøtte fællesskabet. Vi har fuld indflydelse på hvilke aktiviteter vi sætter i gang, men ikke indflydelse på om folk deltager.

Tidligere fremsendt opgørelse over indsatsområder og aktiviteter er vedhæftet som bilag.

Forvaltningen indstiller

At VitaPark lokaludvalg drøfter hvilke aktiviteter og indsatsområder lokaludvalget ønsker at prioriterer i 2020

At VitaPark lokaludvalg drøfter hvorledes udvalget ønsker at være involveret i gennemførelsen af disse.

Bilag

Vitapark vision og strategi 2018 727-2019-75640

indsatsområder 2016 - 2019 og frem 727-2019-75643

Beslutning fra VitaPark Lokaludvalg den 26. juni 2019:

Afbud:

Punktet blev udsat.

Bilag

Vitapark vision og strategi 2018

indsatsområder 2016 - 2019 og frem

Punkt 7: Budgetopfølgning

Sagsfremstilling

7. Budgetopfølgning

Doknr.: 727-2019-75306

Sagsnr.: 727-2019-2433

Åbent

Fmd. init.:

Resume

Budgetopfølgning

Baggrund for sagen

VitaPark Lokaludvalg ønsker, som en del af deres forretningsorden, at lave budgetopfølgning på hvert lokaludvalgsmøde.

Forvaltningens bemærkninger

VitaPark har pr. 19. juni 2019 et mindre forbrug i forhold til budgettet på 470.126 kr.

Vi er i proces i forhold til at få justeret tallene, så de afspejler de faktiske budgetforhold, med udgangspunkt i de sidste tre års regnskab.

Hvis der er spørgsmål til fremsendte budgetopfølgning, skal lokaludvalgets medlemmerne fremsende spørgsmål forud for lokaludvalgsmødet.

Forvaltningen indstiller

At VitaPark lokaludvalg tager budgetopfølgningen til efterretning.

Bilag

Budgetopfølgning juni 2019 727-2019-75647

Beslutning fra VitaPark Lokaludvalg den 26. juni 2019:

Afbud:

Punktet blev udsat.

Bilag

Budgetopfølgning juni 2019